

Рудаков И. А.,
зам. нач. отдела
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь,

Ясников Г. Е.,
д-р экон. наук, профессор
Белорусского государственного
экономического университета

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ключевым условием социально-экономического развития общества в настоящее время является эффективная инновационная деятельность. В силу исторических и политических причин страны с переходной экономикой, в том числе Беларусь, оказались в значительной мере в стороне от мирового экономического развития. Одной из причин такого состояния дел является не соблюдение в этих странах общепринятых мировым сообществом принципов признания, охраны и учета объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Основными мировыми тенденциями, определяющими возрастание значения идентификации и учета ОИС, являются:

- максимизация отдачи от капиталовложений в создание ОИС;
- глобализация мировых экономических и других связей, способствующая ускорению распространения инноваций и оборачиваемости затрат на ОИС;
- постоянный рост наукоемкости производства, замещения материальных составляющих нематериальными в стоимости продукции и услуг;
- повышение конкурентоспособности фирм за счет использования таких ОИС, как товарные знаки, торговые марки и т. д.;
- широкое распространение неценовых методов конкуренции на основе использования новейших научно-технических разработок;
- установление приоритетности интеллектуального капитала и методов управления им.

Вместе с тем учет и амортизация нематериальных активов (в том числе ОИС) до настоящего времени не стали обычной практикой белорусских научно-исследовательских организаций и промышленных предприятий, и требуется коренное изменение отношения к этой проблеме.

В современных экономиках промышленно развитых стран основная часть прироста ВВП приходится на долю новых знаний, воплощенных в объектах интеллектуальной собственности, а доля нематериальных активов в рыночной стоимости передовых компании достигает 70 % и более. Как показывает проведенный анализ, нематериальные активы промышленности Беларуси составляют только 0,27—0,16 % в основных фондах народного хозяйства, а доля ОИС соответственно еще меньше.

Белорусская экономика демонстрирует высокие темпы роста ВВП. Возникает вопрос: зачем же ей переходить к особой «экономике знаний», тем более что сформирована своя национальная, прошедшая успешную апробацию модель социально-экономического развития?

В «экономике знаний», независимо от того, что продается, во многом торгуют знаниями, оплачивая используемые при производстве товара ОИС, стоимость которых включена в цену товара. В «белорусской» экономике покупатель платит за материалы, живой труд, накладные расходы и налоги производителя. Поскольку стоимость ОИС не включена в цену товара, никакой «интеллектуальной ренты» ни автор, ни правообладатель (а это, как правило, государственное предприятие) не получают. Оплата их труда осуществляется через бюджетное финансирование сферы науки независимо от результатов их деятельности, востребованности и эффективности созданных ими ОИС.

В «экономике знаний» затраты на создание ОИС не только окупаются, но и имеют высокую доходность. В «белорусской» экономике часто невозможно установить истинную ценность того или иного объекта интеллектуальной собственности, так как нет ни простых и ясных методик учета таких объектов, ни способов расчета их удельного веса в стоимости товара. При этом, как показывает анализ, стоимость отечественного патента и инженеринговых услуг в среднем в 5, а «ноу-хау» в 29, товарного знака почти в 60 раз ниже приобретаемых зарубежных ОИС.

Причин такого дисбаланса несколько:

- невысокий в ряде случаев уровень отечественных разработок (хотя имеется немало высокоэффективных научно-технических достижений);
- отсутствие опыта оценки и соответствующих методик, учитывающих возможный рыночный экономический эффект от внедрения ОИС;
- отсутствие у субъектов хозяйствования средств на защиту (продолжение защиты) ОИС или их введение в состав нематери-

альних активів і відповідуючі опасения втратити свої розробки;

- низька культура управління ОИС, в першу чергу, на корпоративному рівні.

Республіка Беларусь відстає від західних країн в частині урахування та амортизації об'єктів інтелектуальної власності на 10–15 років, що на 30–50 % і більше «удешевляє» і знижує інвестиційну привабливість білоруських підприємств порівняно з зарубіжними підприємствами, регулярно уключаючи свої нематеріальні активи.

Для того щоб білоруські підприємства були конкурентоспроможні на світовому ринку і, в першу чергу, на ринку СНГ, необхідно предприняти ряд організаційних заходів по державному регулюванню урахування та звітності про нематеріальні активи, а також розширенню спектра наукових досліджень в області економіки інтелектуальної власності — економіки, заснованої на знаннях. В кінцевому рахунку, це повинно стати основою для формування сучасних систем управління об'єктами інтелектуальної власності на білоруських підприємствах.

*Салуквадзе І. М.,
Луганська філія ІСПД НАН України,
Здобувач*

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТІВ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Постановка проблеми

В умовах переходу до ринку відношення змагальності, характерні для планової економіки, замінюються відносинами ринкової конкуренції між економічно самостійними виробниками (продавцями) товарів і послуг. Вона має місце тільки тоді, коли виробники і продавці здатні реагувати на зміну кон'юнктури ринку, на ті або інші дії своїх конкурентів. Підприємства вступають в конкурентну боротьбу заради отримання прибутку. Тому ринкова конкуренція ефективна тільки тоді, коли товаровиробники і продавці реально зацікавлені в зростанні прибутку.

Кінцева мета адаптації підприємства — перемога в конкурентній боротьбі за споживача, за ринки збуту як закономірний підсумок його інтегрованих зусиль по реалізації організаційно-